Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Alimentară
Departamentul	Departamentul de Tehnologii Alimentare, Siguranța Producției Alimentare și a Mediului
Domeniul de studii	**Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Inginerie și management în alimentația publică și agroturism**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Educație financiară și antreprenoriat**				
Anul de studiu	II	**Semestrul**	4	**Tipul de evaluare**	Verificare
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru	**ore**
II. Studiu individual	30
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	33
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1. Efectuează calcule.
Competențe profesionale	CP2. Găsește soluții pentru probleme. CP4. Își însușește obiectivele întreprinderii.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Studentul/absolventul definesc concepte, principii și teorii economice, precum și concepte privind procesele decizionale, de planificare, de organizare și de control a activităților. Totodată, vor identifica și selecta metode și tehnici specifice activității de marketing.	Studentul/absolventul demonstrează abilități în utilizarea indicatorilor economici pentru analiza evoluției fenomenelor economice și aplică metodologia planificării și coordonării procesului decizional, utilizând instrumente de control, evaluare și monitorizare pentru optimizarea activităților economice și manageriale.	Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice, rapoarte economico-financiare și studii de piață, asumând în mod responsabil adoptarea de decizii și implementarea rezultatelor la nivel organizațional.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea unei educații financiare și dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale aplicate domeniului alimentației publice și agroturismului: înțelegerea gestiunii banilor personali (economisire, inflație, dobândă, instrumente de investiție) și formarea capacității de a găsi soluții la probleme economice, de a-și însuși obiectivele unei întreprinderi, de a efectua calcule economice (dobândă, randament, prag de rentabilitate) și de a elabora, ca proiect, un plan de afaceri complet pentru o afacere din domeniu, pe care să îl susțină sub formă de pitch în cadrul unui eveniment antreprenorial.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**

1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Antreprenoriatul astăzi	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat și de antreprenor 2.2. Mituri privind antreprenorul	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL 3.1. Motivația. Piramida lui Maslow 3.2. Imaginea de sine. Încrederea în sine	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4. GESTIUNEA BANILOR PERSONALI 4.1. Modalități de economisire și de câștig. Inflația 4.2. Dobânda: dobânda simplă și dobânda compusă 4.3. Jocurile piramidale. Jocurile speculative	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
5. EDUCAȚIE FINANCIARĂ ȘI INVESTIȚII 5.1. Depozite bancare și creditul. Dobânda la economisire și la credit 5.2. Titluri de stat și obligațiuni: noțiuni, randament, risc 5.3. Acțiuni: noțiuni, dividende, risc și randament. Raportul risc-randament	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
6. MARKETING ȘI DESCOPERIREA CONSUMATORULUI 6.1. Procesul decizional de cumpărare. Cercetarea pieței 6.2. Segmentarea. Mixul de marketing	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7. PLANUL DE AFACERI (1) 7.1. Utilitatea și structura planului de afaceri 7.2. Analiza macro și micromediului. Analiza SWOT	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
8. PLANUL DE AFACERI (2) 8.1. Planul de management financiar 8.2. Pragul de rentabilitate: calcul. Surse de finanțare	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
9. TEST	1	evaluare individuală scrisă (test grilă)	

Bibliografie minimală recomandată

1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Educație financiară și anteprenoriat– note de curs*, 2026;
4. Kiyosaki, Robert T., *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;

Aplicații (seminar)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
Obiectivele seminarului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare. Punctaje Rolul antreprenoriatului. Echipe	2	discuția, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Dobânda: aplicații de calcul (simplă și compusă). Economisire versus credit	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Investiții: titluri de stat, obligațiuni, acțiuni. Calcul de randament și comparație risc-randament	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Noțiuni de plan de afaceri: structură, plan financiar, pragul de rentabilitate	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Test	1	evaluare individuală scrisă	
Pregătirea pitch-ului. Feedback	3	discuții frontale, exemplificarea	aplicații practice

Bibliografie minimală recomandată

1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Educație financiară și anteprenoriat– note de curs*, 2026;
4. Kiyosaki, Robert T., *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;

Aplicații (proiect)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**

Idee de afacere în alimentație publică / agroturism. Formarea echipelor. Structura planului de afaceri	2	munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	proiect
Studiul de piață pentru afacerea propusă: clienți, concurență locală	2	munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	proiect
Planul de marketing și de promovare (inclusiv pe platforme digitale)	2	munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	proiect
Planul financiar: costuri, venituri, buget. Calculul pragului de rentabilitate. Surse de finanțare	4	munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	proiect
Finalizarea documentului de plan de afaceri și pregătirea pitch-ului profesionist	2	munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	proiect
Susținerea pitch-ului planului de afaceri în cadrul unui eveniment antreprenorial. Raport de proiect	2	evaluare de grup, prezentare orală (pitch) în cadrul unui eveniment antreprenorial, eventual evaluat de un juriu	proiect

Bibliografie minimală recomandată

1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Educație financiară și anteprenoriat– note de curs*, 2026;
4. Kiyosaki, Robert T., *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Cunoașterea conceptelor economice și antreprenoriale și identificarea metodelor și tehnicilor de marketing (cunoștințe) - Capacitatea de a efectua calcule economice (dobândă, randament, prag de rentabilitate) și de a utiliza indicatori economici în fundamentarea deciziilor (aptitudini) - Capacitatea de a elabora soluții și de a-și însuși obiectivele unei afaceri, cu asumarea responsabilă a deciziilor (responsabilitate și autonomie)	Verificare: test grilă	50%
Evaluare pe parcurs	- Însușirea conceptelor economice și antreprenoriale și utilizarea corectă a metodelor de calcul (cunoștințe, aptitudini) - Elaborarea, ca proiect, a unui plan de afaceri complet pentru o afacere din alimentația publică / agroturism: studiu de piață, plan de marketing, plan financiar cu calculul pragului de rentabilitate (aptitudini) - Susținerea pitch-ului planului de afaceri în cadrul unui eveniment antreprenorial, cu însușirea obiectivelor afacerii și asumarea deciziilor (responsabilitate și autonomie)	Evaluare continuă. Proiect: plan de afaceri complet pentru o afacere din domeniu, elaborat în echipă. Pitch al planului de afaceri în cadrul unui eveniment antreprenorial, eventual evaluat de un juriu. Test scris. Participare activă.	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
15.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel 	Asist. univ. dr. ec. Anichiti Alexandru

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
17.09.2026	Șef lucr. dr. ing. Prisacaru Ancuța

	

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
17.09.2026	Șef de lucrări univ. dr. ing. Buculei Amelia 

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
17.09.2026	Prof. univ. dr. ing. Oroian Mircea 